**Actividad 4 (Extracción de Características)**

En este caso analizamos la frecuencia de la variable type of store y podemos ver que hay varias categorías sin embargo, reducimos a las que tengan una frecuencia mayor a uno y obtenemos la siguiente tabla

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Podemos ver que la categoría de tienda que más se repite es grocery store y podemos ver cuales son las 9 categorías más relevantes pues tienen una frecuencia mayor a 1

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamenteGráfico de líneas

Descripción generada automáticamenteIgualmente podemos obtener los gráficos anteriores en donde se ve la frecuencia que tiene cada categoría de tipo de tienda, en este caso se uso un gráfico de barras, un gráfico de área y un gráfico de pastel para ver la distribución de los tipos de tiendas que hay